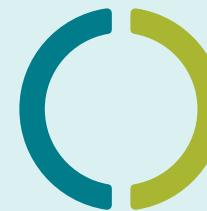


## 了解有關 CPA 下 消費者權益的詳情

- 可以在 10 天（「冷靜期」）內取消某些協議。
- 除非消費者同意延後交貨日期，否則應在 30 天內獲得產品或服務的退款。
- 若業務經營手法有欠公允（如：使用過時及／或虛假的產品資訊或哄抬價格），可以在一年內取消合約並獲得全額退款。
- 向 Ministry of Public and Business Service Delivery (公共及商業服務提供部) 對相關業務作出投訴。
- 請參閱《消費者保護法》條例，以了解有關消費者權益的詳情。



CONSUMER  
PROTECTION  
ONTARIO

謹希望本消費者保護法概要有助您了解如何向顧客銷售商品和服務。如有任何疑問，請與我們聯絡。

### 聯絡我們



[Ontario.ca/BusinessCompliance](http://Ontario.ca/BusinessCompliance)



[CPOBusinessEducation@ontario.ca](mailto:CPOBusinessEducation@ontario.ca)



1-800-889-9768

TTY (聽障專線) : 1-877-666-6545



CONSUMER  
PROTECTION  
ONTARIO

## 認識安大略省《2002 年消費者保護法》 業務東主及經營者指南



Ontario

## Consumer Protection Ontario 是什麼？它如何支援業務東主 和消費者？

Consumer Protection Ontario 旨在促進消費者權益，協助業務經營者履行其義務，並採取必要的合規和執法行動以確保市場公允。我們負責管理《消費者保護法》(Consumer Protection Act-CPA)以及其他消費者保護法。

### CPA 涵蓋的業務領域 包括但不限於：

- 汽車車身修理和汽車修理
- 到戶銷售，如：暖氣、通風及空調 (HVAC) 設備
- 家居佈置
- 家居裝修、保養和屋頂建蓋
- 搬家服務

### CPA 下業務經營者的法定 義務有哪些？

- 若銷售 \$50 以上的產品或服務，或進行特定交易，需提供書面合約。
- 除非消費者書面同意，否則所收取的訂金不得超過預計價格的 10%。
- 避免不公平的做法，例如：哄抬價格，以及作出不準確、誤導或欺詐陳述。

### 合約類型：

- **直接**  
(如：在消費者的家中銷售)
- **未來交易**  
(如：於日後交貨的交易)
- **互聯網**
- **遙距**  
(如：透過電話或電郵銷售)
- **個人發展服務**  
(如：健身會籍)

