CONSUMER PROTECTION ONTARIO

اونٹاریو کے کنزیومر پروٹیکشن ایکٹ، 2002 کو سمجھنا

کاروباری مالکان اور آپریٹرزکے لیے

Ontario

CONSUMER PROTECTION ONTARIO

ہم امید کرتے ہیں کہ صارفین کے تحفظ کے قوانین کے اس جائزہ سے آپ کو یہ سمجھنے میں مدد ملے گی کہ صارفین کو اپنی اشیاء اور خدمات کیسے فروخت کی جائیں۔ اگر آپ کے کوئی سوالات ہیں تو رابطہ کریں۔

ہم سے رابطہ کریں

Ontario.ca/BusinessCompliance

CPOBusinessEducation@ontario.ca

1-800-889-9768
TTY: 1-877-666-6545

CPA کے تحت صارفین کے حقوق کے بارے میں مزید جانیں

- 10 دنوں کے اندر کچھ معاہدوں کو منسوخ کر سکتے ہیں ("کولنگ آف پیریڈ")۔
- جب تک صارفین بعد کی ڈیلیوری کی تاریخ سے اتفاق نہ کریں، کسی بھی مصنوعات یا سروس کی واپسی 30 دنوں کے اندر فراہم کی جانی چاہیے۔
- اگر کاروبار غیر منصفانہ تھا، (مثلاً: پرانے اور/یا کسی مصنوعات یا قیمت میں اضافہ دیکھنے کے لیے غلط معلومات کا استعمال کرتے ہوئے)، تو ایک سال کے اندر معاہدہ منسوخ کر سکتا ہے اور مکمل رقم کی بھی واپسی حاصل کر سکتا ہے۔
- آپ کے کاروبار کے خلاف منسٹری آف پبلک اینڈ بزنس سروس ڈیلیوری سے شکایت کر سکتا ہے۔
- صارفین کے ان حقوق کے بارے میں مزید جاننے کے لیے کنزیومر پروٹیکشن ایکٹ قانون سازی سے رجوع کریں۔

کنزیومر پروٹیکشن اونٹاریو کیا ہے اور یہ کاروبار اور صارفین کی کس طرح حمایت کرتا ہے؟

کنزیومر پروٹیکشن اونٹاریو صارفین کے حقوق کو فروغ دیتا ہے، کاروبارکرنے والوں کو ان کی ذمہ داریاں پوری کرنے میں مدد کرتا ہے، اور منصفانہ بازار کو یقینی بنانے کے لیے ضروری تعمیل اور نفاذ کی کارروائی کرتا ہے۔
ہم صارفین کے تحفظ کے دیگر قوانین کے علاوہ صارفین کے تحفظ کے ایکٹ کا نظم کرتے ہیں۔

CPA کے تحت آنے والے کاروباری شعبے مندرجہ ذیل ہیں، لیکن ان ہی تک محدود نہیں ہیں:

- آٹو باڈی کی مرمت اور آٹو مرمت
- گھر گھر فروخت ہونے والی اشیاء، جیسے ہیٹنگ، وینٹیلیشن اور ایئر کنڈیشنگ (HVAC) کا سامان
- گھر کا سامان
- گھر کی تزئین و آرائش، دیکھ بھال اور چھت کی دیکھ بھال
- منتقلی خدمات

CPA کے تحت کاروبار کی قانونی ذمہ داریاں کیا ہیں؟

- اگر مصنوعات یا خدمات $50 سے زیادہ فروخت کر رہے ہیں یا مخصوص لین دین میں داخل ہو رہے ہیں تو ایک تحریری معاہدہ فراہم کریں۔
- جب تک صارف تحریری طور پر راضی نہ ہو، تخمینہ شدہ قیمت کا 10% سے زیادہ لاگو نہ کریں۔
- غیر منصفانہ طریقوں سے پرہیز کریں، جیسے قیمتوں میں اضافہ اور غلط، گمراہ کن، یا دھوکہ دہی والی نمائندگی۔

معاہدوں کی اقسام:

- براہ راست
(مثال کے طور پر: شخص کے گھر پر فروخت)
- مستقبل کی کارکردگی
(مثال کے طور پر: مستقبل میں ڈیلیوری کی تاریخ کے ساتھ)
- انٹرنیٹ
- ریموٹ
(مثال کے طور پر: فون یا میل پر فروخت)
- ذاتی ترقی کی خدمات (مثال کے طور پر: جم کی رکنیت)