

CPA ਦੇ ਅਧੀਨ ਖਪਤਕਾਰਾਂ ਦੇ ਅਧਿਕਾਰਾਂ ਬਾਰੇ ਹੋਰ ਜਾਣੋ

- 10 ਦਿਨਾਂ ("ਕੂਲਿੰਗ-ਆਫ ਪੀਰੀਅਡ") ਦੇ ਅੰਦਰ ਕੁਝ ਸਮਝੌਤਿਆਂ ਨੂੰ ਰੱਦ ਕਰ ਸਕਦਾ ਹੈ।
- ਜਦੋਂ ਤੱਕ ਖਪਤਕਾਰ ਬਾਅਦ ਦੀ ਡਿਲੀਵਰੀ ਮਿਤੀ ਲਈ ਸਹਿਮਤ ਨਹੀਂ ਹੁੰਦੇ ਹਨ, ਕਿਸੇ ਉਤਪਾਦ ਜਾਂ ਸੇਵਾ ਦੀ ਵਾਪਸੀ 30 ਦਿਨਾਂ ਦੇ ਅੰਦਰ ਮੁਹੱਈਆ ਕੀਤੀ ਜਾਣੀ ਚਾਹੀਦੀ ਹੈ।
- ਜੇਕਰ ਕਾਰੋਬਾਰ ਗਲਤ ਸੀ, (ਉਦਾਹਰਨ ਲਈ: ਕਿਸੇ ਉਤਪਾਦ ਜਾਂ ਕੀਮਤ ਨੂੰ ਵਧਾਉਣ ਲਈ ਪੁਰਾਣੀ ਅਤੇ/ਜਾਂ ਗਲਤ ਜਾਣਕਾਰੀ ਦੀ ਵਰਤੋਂ ਕਰਨਾ), ਤਾਂ ਇੱਕ ਸਾਲ ਦੇ ਅੰਦਰ ਇਕਰਾਰਨਾਮੇ ਨੂੰ ਰੱਦ ਕਰ ਸਕਦਾ ਹੈ ਅਤੇ ਪੂਰਾ ਰਿਫੰਡ ਲੈ ਸਕਦਾ ਹੈ।
- ਆਪਣੇ ਕਾਰੋਬਾਰ ਦੇ ਵਿਰੁੱਧ ਪਬਲਿਕ ਐਂਡ ਬਿਜ਼ਨਸ ਸਰਵਿਸ ਡਿਲੀਵਰੀ ਮਹਿਕਮੇ ਨੂੰ ਸ਼ਿਕਾਇਤ ਕਰੋ।
- ਇਹਨਾਂ ਖਪਤਕਾਰਾਂ ਦੇ ਹੱਕਾਂ ਬਾਰੇ ਹੋਰ ਜਾਣਨ ਲਈ ਖਪਤਕਾਰ ਸੁਰੱਖਿਆ ਐਕਟ ਕਾਨੂੰਨ ਨੂੰ ਵੇਖੋ।



CONSUMER
PROTECTION
ONTARIO

ਸਾਨੂੰ ਉਮੀਦ ਹੈ ਕਿ ਖਪਤਕਾਰ ਸੁਰੱਖਿਆ ਕਾਨੂੰਨਾਂ ਦੀ ਇਸ ਸੰਖੇਪ ਜਾਣਕਾਰੀ ਨੇ ਤੁਹਾਨੂੰ ਇਹ ਸਮਝਣ ਵਿੱਚ ਮਦਦ ਕੀਤੀ ਹੈ ਕਿ ਗਾਹਕਾਂ ਨੂੰ ਆਪਣੀਆਂ ਚੀਜ਼ਾਂ ਅਤੇ ਸੇਵਾਵਾਂ ਕਿਵੇਂ ਵੇਚਣੀਆਂ ਹਨ। ਜੇਕਰ ਤੁਹਾਡੇ ਕੋਈ ਸਵਾਲ ਹਨ ਤਾਂ ਸੰਪਰਕ ਕਰੋ।

ਸਾਡੇ ਨਾਲ ਸੰਪਰਕ ਕਰੋ



[Ontario.ca/BusinessCompliance](https://ontario.ca/BusinessCompliance)



CPOBusinessEducation@ontario.ca



1-800-889-9768
TTY: 1-877-666-6545



CONSUMER
PROTECTION
ONTARIO

ਓਨਟਾਰੀਓ ਦੇ ਖਪਤਕਾਰ
ਸੁਰੱਖਿਆ ਐਕਟ, 2002
ਨੂੰ ਸਮਝਣਾ
ਕਾਰੋਬਾਰੀ ਮਾਲਕਾਂ ਅਤੇ ਆਪ੍ਰੇਟਰਾਂ ਲਈ



ਖਪਤਕਾਰ ਸੁਰੱਖਿਆ ਓਨਟਾਰੀਓ ਕੀ ਹੈ ਅਤੇ ਇਸ ਵੱਲੋਂ ਕਾਰੋਬਾਰਾਂ ਅਤੇ ਖਪਤਕਾਰਾਂ ਦਾ ਕਿਵੇਂ ਸਮਰਥਨ ਕੀਤਾ ਜਾਂਦਾ ਹੈ?

ਖਪਤਕਾਰ ਸੁਰੱਖਿਆ ਓਨਟਾਰੀਓ ਉਪਭੋਗਤਾ ਅਧਿਕਾਰਾਂ ਨੂੰ ਹੱਲਾਸ਼ੇਰੀ ਦਿੰਦਾ ਹੈ, ਕਾਰੋਬਾਰਾਂ ਨੂੰ ਉਹਨਾਂ ਦੀਆਂ ਜੁੰਮੇਵਾਰੀਆਂ ਨੂੰ ਪੂਰਾ ਕਰਨ ਵਿੱਚ ਮਦਦ ਕਰਦਾ ਹੈ, ਅਤੇ ਇੱਕ ਨਿਰਪੱਖ ਮਾਰਕੀਟਪਲੇਸ ਨੂੰ ਯਕੀਨੀ ਬਣਾਉਣ ਲਈ ਲੋੜੀਂਦੀ ਪਾਲਣਾ ਅਤੇ ਲਾਗੂ ਕਰਨ ਦੀ ਕਾਰਵਾਈ ਕਰਦਾ ਹੈ। ਹੋਰਨਾਂ ਉਪਭੋਗਤਾ ਸੁਰੱਖਿਆ ਕਾਨੂੰਨਾਂ ਦੇ ਨਾਲ" ਅਸੀਂ ਖਪਤਕਾਰ ਸੁਰੱਖਿਆ ਕਾਨੂੰਨ ਦਾ ਪ੍ਰਬੰਧਨ ਕਰਦੇ ਹਾਂ।

CPA ਦੁਆਰਾ ਕਵਰ ਕੀਤੇ ਗਏ ਵਪਾਰਕ ਖੇਤਰਾਂ ਵਿੱਚ ਹੇਠ ਲਿਖੇ ਸ਼ਾਮਲ ਹਨ, ਪਰ ਸੂਚੀ ਇਹਨਾਂ ਤੱਕ ਹੀ ਸੀਮਿਤ ਨਹੀਂ ਹੈ:

- ਆਟੋ ਬਾਡੀ ਰਿਪੇਅਰ ਅਤੇ ਆਟੋ ਰਿਪੇਅਰ
- ਘਰੇ-ਘਰੀ ਵਿਕਰੀ, ਜਿਵੇਂ ਕਿ ਹੀਟਿੰਗ, ਹਵਾਦਾਰੀ ਅਤੇ ਏਅਰ ਕੰਡੀਸ਼ਨਿੰਗ (HVAC) ਉਪਕਰਣਾਂ ਲਈ
- ਹੋਮ ਫਰਨਿਸ਼ਿੰਗ
- ਘਰ ਦੀ ਮੁਰੰਮਤ, ਰੱਖ-ਰਖਾਅ ਅਤੇ ਰੂਫਿੰਗ
- ਘਰ ਬਦਲੀ ਕਰਨ ਬਾਬਤ ਸੇਵਾਵਾਂ

CPA ਦੇ ਅਧੀਨ ਕਾਰੋਬਾਰਾਂ ਦੀਆਂ ਕਾਨੂੰਨੀ ਜੁੰਮੇਵਾਰੀਆਂ ਕੀ ਹੁੰਦੀਆਂ ਹਨ?

- ਜੇ \$50 ਤੋਂ ਵੱਧ ਉਤਪਾਦ ਜਾਂ ਸੇਵਾਵਾਂ ਵੇਚ ਰਹੇ ਹੋ ਜਾਂ ਖਾਸ ਲੈਣ-ਦੇਣ ਕਰ ਰਹੇ ਹੋ, ਤਾਂ ਇੱਕ ਲਿਖਤੀ ਇਕਰਾਰਨਾਮਾ ਮੁਹੱਈਆ ਕਰੋ।
- ਜਦੋਂ ਤੱਕ ਖਪਤਕਾਰ ਲਿਖਤੀ ਰੂਪ ਵਿੱਚ ਰਜ਼ਾਮੰਦ ਨਹੀਂ ਹੁੰਦਾ, ਅੰਦਾਜਨ ਕੀਮਤ ਦਾ 10% ਤੋਂ ਵੱਧ ਚਾਰਜ ਨਾ ਕਰੋ।
- ਅਨੁਚਿਤ ਅਭਿਆਸਾਂ ਤੋਂ ਬਚੋ, ਜਿਵੇਂ ਕਿ ਕੀਮਤਾਂ ਵਧਾਉਣਾ ਅਤੇ ਗਲਤ, ਗੁੰਮਰਾਹਕੁੰਨ, ਜਾਂ ਧੋਖੇਕੁੰਨ ਪੇਸ਼ਕਾਰੀ।

ਇਕਰਾਰਨਾਮਿਆਂ ਦੀਆਂ ਕਿਸਮਾਂ:

- **ਸਿੱਧਾ**
(ਉਦਾਹਰਨ ਲਈ: ਵਿਅਕਤੀ ਦੇ ਘਰ ਵੇਚਿਆ ਗਿਆ)
- **ਭਵਿੱਖ ਦੀ ਕਾਰਗੁਜ਼ਾਰੀ**
(ਉਦਾਹਰਨ ਲਈ: ਭਵਿੱਖ ਵਿੱਚ ਡਿਲੀਵਰੀ ਮਿਤੀ ਦੇ ਨਾਲ)
- **ਇੰਟਰਨੈੱਟ**
- **ਰੀਮੋਟ**
(ਉਦਾਹਰਨ ਲਈ: ਫੋਨ ਜਾਂ ਡਾਕ ਰਾਹੀਂ ਵੇਚਿਆ ਜਾਂਦਾ ਹੈ)
- **ਨਿੱਜੀ ਵਿਕਾਸ ਸੇਵਾਵਾਂ**
(ਉਦਾਹਰਨ ਲਈ: ਜਿਮ ਦੀ ਮੈਂਬਰਸ਼ਿਪ)

